

**TWORZENIE PARTNERSTWA LOKALNEGO
NA RZECZ OŻYWIENIA GOSPODARCZEGO
W POWIECIE KOZIENICKIM
ORAZ ROZWOJU LOKALNEGO RYNKU PRACY**

z udziałem

**przedstawicieli samorządu lokalnego, przedsiębiorców,
III sektora, sektora ekonomii społecznej
i aktywnych mieszkańców
powiatu kozienickiego**

MATERIAŁY WYPRACOWANE

przez

uczestników

III Konferencji

**Partnerstwa Lokalnego na rzecz ożywienia gospodarczego
powiatu kozienickiego oraz rozwoju lokalnego rynku pracy:**

**pt. Analiza Czterech zasad Ożywienia Społeczno - Gospodarczego
w powiecie kozienickim**

w dniu 9 maja 2018 roku

Opracowanie: Jadwiga Olszowska – Urban

**Powiat Kozienicki
9 V 2018**

ZASADA 1

Uszczelnianie lokalnych wycieków z gmin, powiatu, firm organizacji i instytucji

<p>I. POTRZEBY</p> <ul style="list-style-type: none">• stworzenie oferty gastronomicznej atrakcyjnej dla turystów i mieszkańców• stworzenie różnorodnej bazy noclegowej na terenie gmin w powiecie kozienickim - na różną kieszeń turystów i pracowników z firm• stworzenie miejsc pracy i zasoby lokalowe mieszkaniowe, bo odpływ młodych ludzi i odpływ wykształconej kadry oraz fachowców• potrzeba posiadania wysoko wyspecjalizowanej kadry i lekarzy• wyższe, lepsze wynagradzanie pracowników - które zatrzyma migracje zarobkowe naszych mieszkańców• potrzeba nam szkół kierunkowych -zawodowych - specjalistycznych dla kształcenia specjalistów do firm oraz rzemiosła• konieczne są prorodzinne narzędzia zachęcające rodziny do większej liczby dzieci• potrzeba zakupów na naszym terenie i zakupu naszych produktów - w lokalnych sklepach , firmach , gospodarstwach• potrzeba stale lepszych dróg gminnych, powiatowych i wojewódzkich oraz krajowych• więcej ścieżek rowerowych• potrzeba dużego Centrum Rozrywki - Parku linowego dla mieszkańców• potrzeba wsparcia lokalnej przedsiębiorczości poprzez stworzenie właściwych instrumentów np. podatki, ulgi podatkowe dla małych i średnich firm• potrzeba zbytu dla produktów rolnych - nowe rynki lub przetwórstwo, potrzeba przemysłu przetwórczego produktów rolnych• stworzenie giełdy rolnej na obszarze powiatu kozienickiego• stworzenie marki produktu lokalnego powiatu kozienickiego• stworzenie oferty terenów pod inwestycje dla przedsiębiorców oraz terenów pod zabudowę mieszkań• zagospodarowanie małych rzek i zbiorników wodnych w celu rozwoju turystyki: gastronomia, pomosty, wypożyczalnie, plaże itp.• potrzeba specjalistów dla MSP z doradztwa podatkowo - prawnego• promocja powiatu kozienickiego przez wszystkich	<p>III. ZASOBY, CO MAMY</p> <ul style="list-style-type: none">• wykształcone społeczeństwo, kapitał ludzki• Urodzajne ziemie - dobre gleby, na których produkujemy zdrową żywność• Wysoko rozwinięte rolnictwo• Zabytki i atrakcyjne tereny powiatu, atrakcyjne położenie geograficzne: Puszcza Kozienicka, Wisła, Radomka, Pilica• Lokalne media, lokalne firmy• Infrastruktura służby zdrowia, szkoły, PUP• płody rolne: ogórki, truskawki, jabłko• stowarzyszenia i Zrzeszenia Producentów• banki• agroturystyka• przedsiębiorczość wysoko rozwinięta - bardzo dużo firm
	<p>IV. NASZE OKIENKA OKAZJI I SZANSE DO WYKORZYSTANIA</p> <ul style="list-style-type: none">• lokalni przedsiębiorcy tworzący atrakcyjne miejsca pracy• zasoby do turystyki Puszcza Kozienicka i zasoby w każdej gminie• park linowy i park rozrywki• zasoby w zakresie tradycji i historii• zasoby sakralne dla turystów• reaktywacja PKS Kozienice• wykorzystanie walorów Wisły do celów rekreacyjnych: plaże, gastronomia, pola namiotowe, i inne atrakcje• lokalne przetwórnice owoców i warzyw• stworzenie marki ogórka i marki truskawki• giełda rolna w Magnuszewie

ZASADA 2. WSPARCIE ISTNIEJĄCYCH FIRM, ORGANIZACJI I INSTYTUCJI

I.PROBLEMY <ul style="list-style-type: none">• wysokie odsetki kredytów• brak fachowej siły roboczej - brak wykwalifikowanych osób do pracy w określonym zawodzie do lokalnych firm• migracje młodzieży i pracowników wykwalifikowanych za pracę• brak wsparcia przy pisaniu projektów dla firm i organizacji• brak inkubatora przedsiębiorczości• brak klastra biznesowego• długie oczekiwanie na pozwolenia, decyzje, środki z wszelkiego rodzaju dofinansowań• niewystarczające wsparcie dla organizacji : niewystarczające środki na konkursy dla NGOs, brak pomocy w zapewnieniu wkładu własnego do projektów, mała promocja działalności NGOs z powiatu w gminach i poza powiatem• wysokie koszty pracy• brak wsparcia prawnego o finansowego, doradztwa dla organizacji• brak domów opieki dla osób starszych• brak szkół zawodowych i ich promocji• słaba komunikacja lokalna: brak autobusów, busów , mało prywatnych busów i linii kolejowych• słabo opłacana kadra zarządzająca oświatą• niskie zarobki ludności ograniczają możliwości rozwojowe• brak rynków zbytu dla produktów rolnych• brak reklamy produktów lokalnych i spotkań przedsiębiorców• brak obwodnicy Kozienic - wzmożony ruch utrudnia życie w mieście - korki w centrum• brak połączenia mostu z gminami za Wisłą - Garwolin, Strężyca• brak polityki prorodzinnej - niżki, karty, ulgi• zmienne prawo i brak pomocy porad prawnych dla mieszkańców ze strony gmin• brak oddolnych inicjatyw od mieszkańców pozwalających uaktywnić społeczeństwo• pozwolić mieszkańcom gmin partycypować w decyzjach - organizować konsultacje społeczne• zanieczyszczone środowisko naturalne - brak kompostowników materiałów organicznych przy domach	III.ZASOBY, CO MAMY <ul style="list-style-type: none">• zasoby naturalne i bogactwo środowiska przyrodniczego: Puszcza Kozienicka, Wisła, Radomka, Pilica, liczne jeziora, obszary nadwiślańskie, Natura 2000, możliwość rozwoju agroturystyki we wszystkich gminach• Centrum Kulturalno - Artystyczne, szkoła muzyczna, kino, obiekty sportowe: basen, stadion,• środki Funduszu Pracy• firmy działające na naszym terenie• szkolnictwo zawodowe i średnie• organizacje pozarządowe i LGD• możliwości w pozyskiwaniu różnych środków finansowych, ARMiR ,• tereny inwestycyjne i tereny rolne• Finansowanie z Unii Europejskiej• grupy producenckie• banki i bank spółdzielczy• Kozienickie Partnerstwo Lokalne• ENEA - największy pracodawca, ESELTE• mieszkańcy lokalni i mieszkańcy na emigracji Autostrada, obwodnica, infrastruktura• zabytki, tereny rekreacyjne, miejsca historyczne, bogata historia terenu• ludzie, firmy, instytucje chętne do współpracy• atrakcyjność miejsca, czyste tereny i walory turystyczne• regionalne produkty• przetwórnictwo owocowo - warzywne• plantacje warzyw, truskawek, ogórków
---	--

II.POTRZEBY

- tańsze kredyty dla firm
- lokalny fundusz pożyczkowy
- fundusz na wkłady własne dla NGOs
- szkoły zawodowe zapewniające odpowiednie wysokie kwalifikacje dla przyszłych pracowników i pracowników, którzy przekwalifikowują się
- zwiększenie promocji regionu kozienickiego i produktów lokalnych
- skoordynowanie przepływu informacji w powiecie i pomiędzy gminami
- promowanie dobrych praktyk - inspiracje i motywacje
- obniżenie kosztów utrzymania pracowników np. ZUS
- stworzenie lokalnej MARKI
- wykształcenie/pozyskanie kadry do doradztwa
- cykliczne spotkania międzysektorowe: JST, NGOs, BIZNES
- przegląd - ocena - analiza strategii lokalnych - podsumowanie, sprawozdania, aktualizacje
- zachęcanie do powrotu emigrantów
- potrzeba przeszkolenia mieszkańców w kompostowaniu odpadów organicznych
- zatrzymanie młodych i specjalistów w powiecie: lekarzy , pielęgniarek, inżynierów - nowe, atrakcyjne oferty pracy
- budowa kolei ze środków UE
- uruchomienie połączeń autobusowych na terenie powiatu dla osób starszych, którzy nie mają samochodów
- obniżenie podatków dla przedsiębiorców
- przygotowanie terenów pod zabudowę mieszkaniową
- stworzenie dogodnych warunków do zakupu działek budowlanych przez młodych

IV.NASZE OKIENKA OKAZJI I SZANSE DO WYKORZYSTANIA

- Sprawny przebieg informacji nt. dofinansowania z funduszy unijnych
- doradztwo i szkolenia OWES-u
- projekty partnerskie
- platforma komunikacyjna - rozmowy, współpraca, forum JST, Biznes, NGOs
- zagospodarowanie turystów przejeżdżających przez powiat
- rozszerzenie oferty turystycznej przez nowe usługi firm i instytucji, organizacji, uzupełnianie oferty turystycznej o atrakcje przez różne podmioty
- wykorzystanie zasobów: naturalnych, inwestycyjnych, rolnych
- walory położenia geograficznego i środowiska przyrodniczego
- wsparcie w pisaniu projektów unijnych
- wykorzystanie potencjału liderów lokalnych i organizacji pozarządowych
- małe granty dla organizacji
- tworzenie małych, rodzinnych firm spożywczo - rolnych

ZASADA 3

ZACHĘCANIE MIESZKAŃCÓW DO TWORZENIA NOWYCH FIRM, INSTYTUCJI, ORGANIZACJI

<p>I.POTRZEBY</p> <ul style="list-style-type: none">• opieka nad dziećmi do lat 3 - żłobki, kluby dziecięce i inne• dzienna opieka nad osobami starszymi• miejsca rekreacyjne np. kolejka wąskotorowa i inne np. parki rozrywki• miejsca do tańca -dancingi, potańcówki, zabawy, dyskoteki• za mało usług cukierniczych i dobrych usług gastronomicznych potrzebne przetwórstwo owoców i warzyw• różnorodna baza noclegowa dla turystów na różną kieszeń np. przy Sanktuarium• stadniny koni• potrzeba więcej szlaków turystycznych, ścieżek rowerowych, tras rowerowych, tras edukacyjnych i historycznych• plany zagospodarowania przestrzennego w gminach• komunikacja lokalna po powiecie i między gminami• brak większego wachlarza oferty turystycznej i rozrywkowej• wsparcie dla osób otwierających nowe agroturystyki• potrzebne są Lokalne Punkty informacji• potrzebny dobry zasięg internetowy w całym powiecie• odkryty basen• strefy ekonomiczne w gminach• infrastruktura dla nowych firm• ulgi podatkowe dla przedsiębiorców	<p>III.ZASOBY, CO MAMY</p> <ul style="list-style-type: none">• rodzice aktywni zawodowo posiadający dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym• miejsca historyczne, zabytki,• Jezioro Kozienickie i inne akweny wodne, rzeki• produkcja rolnicza, agroturystyka niezagospodarowane budynki po Spółdzielni Inwalidów• stowarzyszenia i fundacje, LGD• szkolnictwo średnie i zawodowe• wykształcona młodzież i pracownicy• osoby zajmujące się rękodziełem• produkty lokalne: ogórek i truskawka <p>IV.NASZE OKIENKA OKAZJI I SZANSE DO WYKORZYSTANIA</p> <ul style="list-style-type: none">• potencjał turystyczny, agroturystyka, miejsca turystycznie niezagospodarowane jeszcze - do wykorzystania• bogata historia- szlak turystyczno-historyczno - gastronomiczny• opiekunki osób starszych i dzieci, nowe żłobki i przedszkola ze środków UE• potencjał osób niepełnosprawnych• wykorzystanie dotacji na zakładanie firm PUP, projekty Unijne• współpraca z ościennymi gminami i powiatami• centra kulturalne w gminach• wykorzystanie oferty Puszczy Kozienickiej i Doliny środkowej Wisły• budowa hoteli, hosteli, kwater, pola namiotowe i inne• reklama/ promocja powiatu , gmin razem i produktów lokalnych• zagospodarowanie bazy po upadającym PKS i Spółdzielni Inwalidów• Sanktuarium w Wysokim Kole - pielgrzymki religijne itp
--	---

ZASADA 4

PRZYCIĄGANIE POTRZEBNYCH FIRM, INSTYTUCJI, ORGANIZACJI Z ZEWNĄTRZ

<p>I.PROBLEMY</p> <ul style="list-style-type: none">• brak odpowiedniej oferty pracy u pracodawców dostosowanej do wykształcenia pracowników• brak szkół zawodowych dostosowanych do potrzeb rynku pracy• brak dobrze dostosowanej komunikacji miejsko - gminnej• brak stabilności przepisów fiskalnych• brak wiedzy dot. wsparcia małych przedsiębiorstw - początkujących	<p>III.ZASOBY, CO MAMY</p> <ul style="list-style-type: none">• stowarzyszenia i fundacje• tereny atrakcyjne turystycznie i walory krajobrazowe, twórcy ludowi i rękodzielnicy• kapitał ludzki – mobilny, otwarty, ludzie chętni do pracy - społecznicy• Lokalna Grupa Działania, Media lokalne• Rolnictwo (użytki rolne) tereny atrakcyjne rolniczo• walory historyczne (zabytki) i bogata historia• PUP, ARMiR,• wolne obiekty do zagospodarowania produkcyjnego- lokale - Pierzchała, Fabryka Mebli• Położenie geograficzne, drogi krajowe, wojewódzkie• Fabryka Mydła w Głowaczowie• Puszcza Kozienska i agroturystyka
<p>II.POTRZEBY</p> <ul style="list-style-type: none">• potrzeba inwestorów strategicznych z zewnątrz• potrzeba wspólnej promocji powiatu kozienskiego na targach: Warszawa, Poznań, Moskwa, Kijów, współpraca z międzynarodowymi targami na Wschodzie i na Zachodzie• TUR- Operatorzy, którzy poznają walory ziemi kozienskiej• otwarcie rynków wschodnich na naszą produkcję• pomoc dla nowych firm lokalnych, zwolnienie z podatku lokalnego, dostosowanie ulg podatkowych do nowych młodych przedsiębiorstw, stworzenie punktu informacyjnego i doradczego dla młodych, początkujących przedsiębiorców• reklama, promocja lokalnych produktów• Centra Informacji Turystycznej• zagospodarowanie lokali po budowniczych elektrowni• potrzeba stworzenia infrastruktury turystycznej - ścianki wspinaczkowe, trasy biegowe, trasy rowerowe i inne atrakcje turystyczne	<p>IV.NASZE OKIENKA OKAZJI I SZANSE DO WYKORZYSTANIA</p> <ul style="list-style-type: none">• Promocja atrakcji Ziemi Kozienskiej i produktów lokalnych• Fundusze PFRON, UE, EFS, PUP i inne• Źródła termalne• lokalne produkty rolne• twórczość ludowa regionalne Punkt Informacyjny gromadzący przedstawicieli różnych instytucji do promocji i szukania rynków zbytu tego co mamy w powiecie