

**TWORZENIE PARTNERSTWA LOKALNEGO
NA RZECZ OŻYWIENIA GOSPODARCZEGO
W POWIECIE KOZIENICKIM
ORAZ ROZWOJU LOKALNEGO RYNKU PRACY**

z udziałem

**przedstawicieli samorządu lokalnego, przedsiębiorców,
III sektora, sektora ekonomii społecznej
i aktywnych mieszkańców
powiatu kozienickiego**

MATERIA ŁY WYPRACOWANE

przez

uczestników

IV Konferencji

**Partnerstwa Lokalnego na rzecz ożywienia gospodarczego powiatu
kozienickiego oraz rozwoju lokalnego rynku pracy:**

**pt. Tworzenie projektów społeczno – gospodarczych i aktywizacji
rynku pracy opartych na diagnozie lokalnej międzysektorowej
powiatu kozienickiego.**

w dniu 7 czerwca 2018 roku

**Kozienice
7 VI 2018**

Opracowanie: Jadwiga Olszowska – Urban

PROJEKTY SPOŁECZNO - GOSPODARCZE

Nazwa projektu	ROWEREM PRZEZ POWIAT KOZIENICKI
Zasada Ożywienia Gospodarczego	Zasada 1. Uszczelnianie lokalnych wycieków z powiatu koziennickiego Zasada 3 . Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm w powiecie koziennickim Zasada 2. Wsparcie istniejących firm, organizacji i podmiotów PES w powiecie koziennickim
Opis projektu i jego działań	<ul style="list-style-type: none"> • Budowa nowych ścieżek rowerowych we wszystkich gminach - planowanie ścieżek we współpracy międzygminnej, rozbudowa ścieżek już istniejących w gminach i połączenie wszystkich ścieżek w sieć na terenie całego powiatu i połączenie sieci ścieżek rowerowych w powiecie z ościennymi ścieżkami w innych powiatach • Podłączenie sieci naszych szlaków ścieżek rowerowych krajowych i międzynarodowych • Budowa wypożyczalni rowerów i akcesoriów do jazdy na rowerze na terenie gmin - min. 1 wypożyczalnia w gminie • tworzenie infrastruktury do turystyki rowerowej: wiaty do odpoczynku, punkty naprawy rowerów, gastronomia, toalety, atrakcje dla dzieci, noclegi na różna kieszeń, • stoiska z produktami lokalnymi z każdej z gmin do zakupu i degustacji • tablice informacyjne promujące walory przyrodnicze i historyczne gmin • punkty informacyjne z mapami i folderami w wypożyczalniach rowerów, gastronomii i obiektach noclegowych
Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	<ul style="list-style-type: none"> • promocja produktów lokalnych, wszystkich gmin i walorów ziemi koziennickiej • brak marketingu ziemi koziennickiej i produktu lokalnego • brak promocji lokalnych atrakcji, które już mamy w gminach i atrakcji powiatowych • małe przekonanie wśród mieszkańców powiatu koziennickiego do potrzeby reklamowania i promowania oraz kupowania lokalnych produktów i atrakcji • niewykorzystane walory turystyczne terenu przez mieszkańców i gości • zagospodarowanie czasu wolnego dzieci, młodzieży i dorosłych z powiatu koziennickiego i turystów • promowanie aktywnego i zdrowego stylu życia
Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy	<ul style="list-style-type: none"> • wszyscy mieszkańcy z gmin powiatu koziennickiego • samorządy gminne i samorząd powiatowy • przedsiębiorcy prywatni jako partnerzy , firmy reklamowe, biura podróży, firmy eventowe • stowarzyszenia, LGD, podmioty Ekonomii Społecznej
Ile miejsc pracy projekt stworzy	• 350 miejsc pracy na terenie całego powiatu (stała praca i sezonowa)
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	<ul style="list-style-type: none"> • mieszkańcy: dzieci - dorośli - seniorzy - wszyscy mieszkańcy powiatu koziennickiego • mieszkańcy sąsiednich powiatów • turyści • lokalni przedsiębiorcy i III sektor oraz sektor ES
Dodatkowe propozycje do realizacji projektu	<ul style="list-style-type: none"> • formy aktywizacji dzieci i młodzieży • promocja i rozwój powiatu • rozwój infrastruktury turystycznej

Nazwa projektu	RODZINIE I SPORTOWO NA DWÓCH KÓŁKACH PO POLSCE PRZEZ POWIAT KOZIENICKI
Zasada Ożywienia Gospodarczego	Zasada 1. Uszczelnianie lokalnych wycieków z powiatu koziennickiego Zasada 3 . Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm w powiecie koziennickim - wokół turystyki rowerowej Zasada 2. Wsparcie istniejących firm, organizacji i podmiotów PES w powiecie koziennickim
Opis projektu i jego działań	• Szlak wspólnych ścieżek turystyczno - edukacyjnych pomiędzy gminami w powiecie koziennickim umożliwiającą poznanie terenu ziemi koziennickiej oraz umożliwienie rekreacji całym rodzinom

	<ul style="list-style-type: none"> • Wyznaczenie na trasach rowerowych przystanków o różnej tematyce: historyczne, usługowe, rekreacyjne, edukacyjne, rozrywkowe - jako centra usług dla mieszkańców i turystów • Połączenie ścieżek rowerowych z miejscami atrakcyjnymi turystycznymi, historycznymi, patriotycznymi - promującymi produkty lokalne i sprzedającymi produkty lokalne , • zbudowanie ścieżek turystycznych tak, aby połączyć te już istniejące z nowo - budowanymi dobrze przemyślanymi i zaplanowanymi na terenach gmin oraz połączyć sieć naszych ścieżek z istniejącymi ścieżkami ogólnopolskimi w woj. lubelskim i woj. świętokrzyskim oraz ze ścieżką nadwiślańską • sprzedawanie przy pomocy ścieżek rowerowych produktów lokalnych przez Partnerstwo gmin, organizacji producentów, LGD, • stworzenie wypożyczalni i punktów naprawy rowerów, sieci usług gastronomicznych , noclegów
Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	<ul style="list-style-type: none"> • promocja produktów lokalnych z wszystkich gmin i atrakcji ziemi kozienickiej • integracja • miejsca sprzedaży produktów lokalnych • potrzeba wsparcia lokalnych przedsiębiorców
Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy	<ul style="list-style-type: none"> • Lider - Powiat • Powiat + Gmina + Województwo • wszyscy mieszkańcy z gmin powiatu kozienickiego
Ile miejsc pracy projekt stworzy	<ul style="list-style-type: none"> • 50 miejsc pracy na terenie całego powiatu - drobni wytwórcy, rolnicy, rzemieślnicy, sprzedawcy, usługodawcy, sadownicy, ogrodnicy • miejsca zwiększą się w miarę realizacji projektu
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	<ul style="list-style-type: none"> • rodziny i rolnicy, usługodawcy, rzemieślnicy • wszyscy mieszkańcy powiatu kozienickiego • mieszkańcy sąsiednich powiatów • turyści rowerzyści

Nazwa projektu	BUDOWA GRODU SIECIECHA JAKO CENTRUM KONFERENCYJNO - EDUKACYJNO - NOCLEGOWEGO
Zasada Ożywienia Gospodarczego	<p>Zasada 1. Uszczelnianie lokalnych wycieków z powiatu kozienickiego</p> <p>Zasada 2. Wsparcie istniejących firm, organizacji i podmiotów PES w powiecie kozienickim</p> <p>Zasada 3 . Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm w powiecie kozienickim</p>
Opis projektu i jego działań	<ul style="list-style-type: none"> • Wybudowanie Grodu Sieciecha z umocnieniami z zewnętrzną palisadą wbudowującą się w rys historyczny i opowiadającą przeszłość oraz muzeum/skansen kultury lokalnej z izbą historyczną oraz atrakcjami miejscowej kultury i historii lokalnej • Gród Sieciecha jako baza do inscenizacji i rekonstrukcji historycznej • wybudowanie Centrum Szkoleniowo- Konferencyjnego z zapleczem noclegowo - gastronomicznym na potrzeby: spotkań biznesowych, szkoleń, konferencji, sympozjów, zjazdów oraz różnego rodzaju targów, bankietów, imprez: okazjonalnych, integracyjnych, promocyjnych, handlowych, zjazdów, zlotów rekonstrukcyjnych z epoki • promocja gminy Sieciechów, powiatu Kozienickiego oraz regionu Wisły • rozpowszechnianie wiedzy turystycznej i kulturowej wśród mieszkańców ziemi kozienickiej i turystów kooperatywa i zacieśnienie współpracy z okolicznymi instytucjami kultury i sztuki: Czarnolas, Zwoleń, Kazimierz Dolny, Janowiec, Puławy, Kozienice, Pionki, Mniszew, Maciejowice i innych oraz baz rekreacyjno - turystycznych w budowlanych się w region Wisły • rozwój współpracy pomiędzy DWOMA BRZEGAMI WISŁY tym z III sektorem, firmami turystycznymi, samorządami

Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	<ul style="list-style-type: none"> • ożywienie gospodarcze i społeczne powiatu oraz gminy Sieciechów • aktywizacja różnych grup społecznych • powstanie dużej bazy noclegowo - gastronomicznej i konferencyjno - szkoleniowej • powstanie obiektu kulturowego, który przyczyni się do promocji gminy Sieciechów oraz ziemi kozienickiej • powstanie nowych miejsc pracy - ograniczenie bezrobocia w gminie, powiecie • rozwój bazy turystycznej • promocja gminy i powiatu
Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy	<ul style="list-style-type: none"> • Lider - Towarzystwo Przyjaciół Grodu Sieciecha i Klasztor o.o. Benedyktynów w Opactwie • Urząd Marszałkowski Woj. Mazowieckiego, Starostwo Powiatowe w Kozienicach • Gmina Sieciechów, Elektrownia Kozienice • przedsiębiorcy prywatni, stowarzyszenia, LGD, podmioty Ekonomii Społecznej,
Ile miejsc pracy projekt stworzy	<ul style="list-style-type: none"> • 50 - 80 miejsc pracy
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	<ul style="list-style-type: none"> • lokalni mieszkańcy gminy i wszyscy mieszkańcy powiatu kozienickiego , bezrobotni • lokalni przedsiębiorcy i III sektor oraz sektor ES • turyści, grupy rekonstrukcyjne z całego kraju i Europy • firmy zewnętrzne, instytucje szkoleniowe
Dodatkowe propozycje do realizacji projektu	<ul style="list-style-type: none"> • promocja i rozwój powiatu kozienickiego • rozwój infrastruktury turystycznej • zwiększenie atrakcyjności ekonomiczno - gospodarczej regionu

Nazwa projektu	RADOMKA - OAZA PIĘKNA I SPOKOJU RADOMKA - widoki, radość, zdrowie Szlakiem Radomki
Zasada Ożywienia Gospodarczego	<p>Zasada 1. Uszczelnianie lokalnych wycieków z powiatu kozienickiego</p> <p>Zasada 2. Wsparcie istniejących firm, organizacji i podmiotów PES w powiecie kozienickim</p> <p>Zasada 3 . Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm w powiecie kozienickim - wokół turystyki</p>
Opis projektu i jego działań	<ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie Wodnego Szlaku Turystycznego na rzece Radomce • organizacja imprez kajakowych, wodnych i turystycznych na Radomce i wokół Radomki • .stworzenie bazy technicznej dla szlaku wodnego: pomosty, przystanie, gastronomia, wypożyczalnie kajaków i sprzętu wodnego
Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	<ul style="list-style-type: none"> • stworzenie nowej bazy obsługi ruchu turystycznego • wprowadzenie nowej oferty turystycznej na teren powiatu • promocja turystyki wodnej w powiecie • ożywienie turystyczne powiatu
Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy	<ul style="list-style-type: none"> • Lider - gminy nad Radomką i powiat • lokalni przedsiębiorcy i III sektor
Ile miejsc pracy projekt stworzy	<ul style="list-style-type: none"> • miejsca pracy w gastronomii, wypożyczalniach itp. miejsca zwiększą się w miarę realizacji projektu
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	<ul style="list-style-type: none"> • turyści z pobliskich miast, turyści z Warszawy - Radomia • wszyscy mieszkańcy powiatu kozienickiego • mieszkańcy sąsiednich powiatów • kajakarze
Dodatkowe informacje om projekcie	<ul style="list-style-type: none"> • wzbogacenie oferty turystycznej gminy

Nazwa projektu	NASZE NAJLEPSZE- JEDZ - ODPOCZNIJ I PROMUJ REGION KOZIENICKI
Zasada Ożywienia Gospodarczego	Zasada 2. Wsparcie istniejących firm, organizacji i podmiotów PES w powiecie koziennickim i wytwórców produktów lokalnych Zasada 3 . Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm w powiecie koziennickim w obszarze turystyki Zasada 1. Uszczelnianie lokalnych wycieków z powiatu koziennickiego
Opis projektu i jego działań	<ul style="list-style-type: none"> • pozyskanie miejsca pod inwestycje nad zalewem w Głowaczowie na inwestycji pod budowę usług gastronomicznych i usług rekreacyjnych oraz atrakcji turystycznych, na rynecek produktów lokalnych • stworzenie miejsca gastronomiczno - rekreacyjnego z wykorzystaniem produktów lokalnych: sery zagrodowe, oleje roślinne, warzywa i owoce ekologiczne, miód, swojskie wędliny i swojskie wypieki domowe z tradycjami w Głowaczowie przy powstającym zalewie i innych miejscach w powiecie • stworzenie usług rekreacyjnych: Zalew, rzeki, kajaki, ścieżki rowerowe w Głowaczowie przy powstającym zalewie oraz w/w miejsc gastronomicznych
Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	<ul style="list-style-type: none"> • brak punktu gastronomicznego • brak miejsc spotkań integracyjnych i prorodzinnych • brak promocji lokalnych atrakcji: usług rekreacyjnych: kajaki, plaża • brak zaufania mieszkańców i turystów do lokalnych produktów • problem z dostępem do zdrowej i ekologicznej żywności • ściągnięcie turystów do powiatu • zakupy poza terenem - czyli możliwość zakupu u nas produktów przez turystów • aktywizacja społeczności lokalnej - możliwość promocji własnych produktów i plodów rolnych
Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy	<ul style="list-style-type: none"> • Lider Gmina Głowaczów • wszyscy mieszkańcy z gminy Głowaczów • mieszkańcy powiatu koziennickiego • rolnicy- gospodarze, przedsiębiorcy prywatni, stowarzyszenia, LGD, podmioty Ekonomii Społecznej • PUP - dotacje • Gmina - przeznaczenie terenów i ulgi podatkowe
Ile miejsc pracy projekt stworzy	• ok. 20 miejsc pracy na początek: menager, kucharze, kelnerzy, obsługa sprzątająca, administracja, księgowość, animatorzy atrakcji turystycznych i rekreacji
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	<ul style="list-style-type: none"> • mieszkańcy gminy Głowaczów, rodziny, szkoły • wszyscy mieszkańcy powiatu koziennickiego, lokalni przedsiębiorcy i III sektor oraz sektor ES • turyści

Nazwa projektu	NASZE NAJLEPSZE - WIEMY CO JEMY!
Zasada Ożywienia Gospodarczego	Zasada 1. Uszczelnianie lokalnych wycieków z powiatu koziennickiego Zasada 2. Wsparcie istniejących firm, organizacji i podmiotów PES w powiecie koziennickim Zasada 3 . Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm w powiecie koziennickim
Opis projektu i jego działań	<ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie marki produktu lokalnego "KOZIE SERY" - sery, wędliny, owoce, chleb, pierogi itd. • Współpraca wszystkich lokalnych wytwórców i mieszkańców z wszystkich gmin całego powiatu • Targi, festyny, wystawy, sklepy, lokale gastronomiczne prezentujące i sprzedające lokalne produkty • promocja lokalnych produktów w miejscowej prasie, radiu internetowym, TV, na portalach społecznościowych

	<ul style="list-style-type: none"> • promocja zdrowego stylu życia - odżywiania w powiecie kozienickim i wśród turystów • rozwój turystyki ruch Slow Food • utworzenie spółdzielni wytwórców lokalnych
Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	<ul style="list-style-type: none"> • brak lokalnej marki • brak dobrej i skutecznej promocji produktów lokalnych z wszystkich gmin ziemi kozienickiej • brak miejsc dystrybucji lokalnych produktów na szeroką skalę i stałe w ciągu całego roku • brak marketingu ziemi kozienickiej i produktu lokalnego • rozwój małych rodzinnych firm/ spółdzielni
Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy	<ul style="list-style-type: none"> • stowarzyszenia producenckie, prywatni wytwórcy, rolnicy indywidualni, spółdzielnie rolnicze, • Koła Gospodyń Wiejskich • wszyscy mieszkańcy z gmin powiatu kozienickiego • samorządy gminne i samorząd powiatowy - targi, stoiska, wystawy
Ile miejsc pracy projekt stworzy	<ul style="list-style-type: none"> • od 20 - 50 miejsc pracy na terenie całego powiatu
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	<ul style="list-style-type: none"> • lokalni mieszkańcy: rolnicy i producenci produktu lokalnego • konsumenci - mieszkańcy powiatu kozienickiego i konsumenci turyści ruch Slow Food
Dodatkowe propozycje do realizacji projektu	<ul style="list-style-type: none"> • powstaną sklepiki i targi z produktami lokalnymi

Nazwa projektu	GIMBUSEM DO SZKOŁY - PRACY - OŚRODKA ZDROWIA
Zasada Ożywienia Gospodarczego	<p>Zasada 1. Uszczelnianie lokalnych wycieków z powiatu kozienickiego</p> <p>Zasada 2. Wsparcie istniejących firm, organizacji i podmiotów PES w powiecie kozienickim</p> <p>Zasada 3 . Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm w powiecie kozienickim</p>
Opis projektu i jego działań	<ul style="list-style-type: none"> • organizacja transportu publicznego wewnątrz gmin oraz zewnętrznego międzygminnego, powiatowego • analiza potrzeb transportowych wśród mieszkańców gmin w celu ustalenia liczby osób korzystających z gimbusów, tras, godzin przewozów, przystanków, częstotliwości połączeń zgodnie z potrzebami osób korzystających • wynajem/ powstanie firm transportu do przewozu publicznego np. bus • wykorzystanie do przewozu publicznego transportu szkolnego - gdy dzieci i młodzież przebywają w szkołach oraz popołudniami i wieczorami • ustalenie / zmiana tras, rozkładów jazdy • ustalenie kosztów przejazdu • wyznaczenie przystanków
Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	<ul style="list-style-type: none"> • możliwość dojazdu do szkół, miejsc pracy, szpitali, innych gmin i różnych atrakcji turystycznych w gminach • uruchomienie połączeń busowych dla osób starszych/młodszych, które nie mają własnych środków transportu • poszerzenie możliwości poszukiwania pracy , wyboru szkoły, zajęć pozalekcyjnych rozwijających pasje różnych osób , udział w imprezach międzygminnych, atrakcjach i imprezach turystycznych, historycznych, sportowych, kulturalnych • poprawa bezpieczeństwa dzieci i młodzieży , osób starszych • ochrona środowiska naturalnego
Partnerzy , którzy zrealizują ten	<ul style="list-style-type: none"> • samorząd gminy i samorząd powiatowy - Liderzy • przedsiębiorcy prywatni jako partnerzy

projekt - lider i partnerzy	
Ile miejsc pracy projekt stworzy	<ul style="list-style-type: none"> ok. 15 miejsc pracy na terenie całego powiatu: kierowcy, właściciele firm transportowych
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	<ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy: dzieci - dorośli - osoby starsze - wszyscy mieszkańcy powiatu kozińskiego kierowcy, właściciele firm transportu, warsztaty naprawcze mieszkańcy gmin
Dodatkowe propozycje do realizacji projektu	<ul style="list-style-type: none"> potrzeba dojazdu do UG, ośrodka zdrowia - diagnoza środowiska lokalnego analiza możliwości wykonywania przejazdów przez kierowców zatrudnionych do przewozu dzieci

Nazwa projektu	UTWORZENIE KLUBU SENIORA PIERNICZEK
Zasada Ożywienia Gospodarczego	<p>Zasada 1. Uszczelnianie lokalnych wycieków z powiatu kozińskiego</p> <p>Zasada 3 . Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji, organizacji w powiecie kozińskim</p>
Opis projektu i jego działań	<ul style="list-style-type: none"> stworzenie stałej oferty dla seniorów Klubu Seniora wykorzystanie bazy lokalowej gmin lub powiatu - remont, rewitalizacja, adaptacja pomieszczeń na Klub Seniora w ramach klubu będą oferowane: wspólne spędzanie wolnego czasu, pracownia rękodzieła, zajęcia kulinarne, wykłady, wycieczki, zajęcia teatralne, klub tańca, warsztaty produktów regionalnych itp. działalność klubu codziennie od godz. 9.00 - 16.00 wyposażenie placówki w kącik kuchenny- kuchnię placówka będzie przeznaczona dla 30 seniorów nie przewidujemy rekrutacji w przypadku dużej liczby osób chętnych - wprowadzimy regulamin korzystania z klubu
Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	<ul style="list-style-type: none"> brak miejsc odpoczynku do wspólnego odpoczynku osób starszych aktywizacja i rozwój osobisty ludzi starszych a nie stagnacja w domach ograniczenie samotności i integracja seniorów, przeciwdziałanie izolacji osób starszych w społeczeństwie, wspólne spędzanie wolnego czasu, rozwój kapitału ludzkiego
Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy	<ul style="list-style-type: none"> Stowarzyszenie na rzecz rozwoju gminy Głowaczów gmina Głowaczów i wspólnota gruntowa gminy Głowaczów w dalszej perspektywie inne gminy powiatu kozińskiego
Ile miejsc pracy projekt stworzy	<ul style="list-style-type: none"> koordynator projektu, animatorzy zajęć, pracownik socjalny, zewnętrzne firmy oferujące poszczególne usługi potrzebne dla seniorów wolontariusze
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	<ul style="list-style-type: none"> seniorzy i ich rodziny lokalni mieszkańcy z gminy oraz gmina lokalne firmy i III sektor
Dodatkowe propozycje do realizacji projektu	<ul style="list-style-type: none"> aktywizacja osób starszych i wykorzystanie ich potencjału dla gminy

Nazwa projektu	ŻŁOBEK SŁONECZNE TRUSKAWECZKI W GMINIE MAGNUSZEW
Zasada Ożywienia Gospodarczego	<ul style="list-style-type: none"> • Zasada 1. Uszczelnianie lokalnych wycieków z powiatu kozienickiego • Zasada 3 . Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji, organizacji w powiecie kozienickim
Opis projektu i jego działań	<ul style="list-style-type: none"> • budowa żłobka w Magnuszewie - słoneczne Truskaweczki na 25 dzieci - utworzenie miejsc opieki nad dziećmi - żłobek • mamy lokalne zasoby - plac przy Zespole Szkół • pozyskanie funduszy na budowę żłobka z Programu Maluch lub Programu RPO dla Woj. Mazowieckiego • budowa żłobka na placu przy Z. Szkół • wyposażenie budynku w nowoczesne sprzęty • zakwalifikowanie i zatrudnienie odpowiedniej kadry do pracy z dziećmi • ogłoszenie naboru do żłobka - mamy ok. 25 dzieci oczekuje na miejsca w żłobkach, rodzice chcą skorzystać ze żłobka, bo nie mają gdzie zostawiać dzieci • bieżące prowadzenie żłobka
Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	<ul style="list-style-type: none"> • możliwość podjęcia pracy przez osoby niepracujące- zmniejszenie bezrobocia • niewystarczająca ilość miejsc opieki nad dziećmi do lat 3 w gminie Magnuszew dla rodziców, którzy są aktywni zawodowo • pozwalamy rodzicom realizować się zawodowo, kształcić przez całe życie • powstanie nowej potrzebnej mieszkańcom infrastruktury
Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy	<ul style="list-style-type: none"> • samorząd gminny - Burmistrz Lider, • przedsiębiorcy prywatni, III sektor, • rodzice dzieci
Ile miejsc pracy projekt stworzy ?	<ul style="list-style-type: none"> • około 15 stałych miejsc pracy
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	<ul style="list-style-type: none"> • rodzice dzieci, opiekunowie prawni, mieszkańcy, przedsiębiorcy, seniorzy, rodziny, osoby wracające na rynek pracy po urodzeniu dziecka, pielęgniarki, kucharki, sprzątaczk, osoby poszukujące pracy z właściwymi kwalifikacjami • dzieci w wieku od 0-3 lat
Dodatkowe informacje do projektu	<ul style="list-style-type: none"> • możliwość otrzymania dofinansowania z działania 8.3 RPOWM • dane statystyczne i diagnoza środowiska lokalnego liczba - dzieci • kto będzie prowadził żłobek: gmina- organizacja czy osoba prywatna ?

Nazwa projektu	HOSPICJUM PRZYJAZNA DŁOŃ
Zasada Ożywienia Gospodarczego	<ul style="list-style-type: none"> • Zasada 1. Uszczelnianie lokalnych wycieków z powiatu kozienickiego • Zasada 3 . Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji, organizacji w powiecie kozienickim
Opis projektu i jego działań	<ul style="list-style-type: none"> • Wybudowanie lub adaptacja budynku na stacjonarne Hospicjum dla osób chorych terminalnie, przewlekle i onkologicznie w powiecie na potrzeby mieszkańców • Budowa/adaptacja przebiega dwoma etapami. I etap - to budowa/adaptacja budynku dla chorych onkologicznie, II etap część budynku lub budowa dla chorych przewlekle, zaś w III części lub III budynku pobyt dzienny dla seniora • Obsługa całodobowa pod opieką lekarzy, pielęgniarek, rehabilitantów, psychologów • Kontrakt z NFZ - promesa • placówka stworzy warunki dla rodzin osób chorych, gdyż nie będą musieli rezygnować z pracy, by opiekować się chorym • pozyskanie wolontariuszy - młodych - kształtowanie ich wrażliwości na potrzeby ludzi chorych, nabywanie doświadczeń, które mogą wykorzystać w życiu dorosłym oraz w

	<p>podjęciu decyzji o wyborze zawodu oraz starszych wolontariuszy - zagospodarowanie ich czasu wolnego</p> <ul style="list-style-type: none"> • nawiązanie partnerstwa samorządów i przedsiębiorców • zebranie potrzeb interesariuszy, budowa zespołu profesjonalistów do opieki
Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	<ul style="list-style-type: none"> • brak hospicjum na terenie powiatu • brak miejsc opieki zdrowotnej dla osób chorych onkologicznie, przewlekle i terminalnie, których samodzielne funkcjonowanie nie jest możliwe • bardzo dużo osób chorych wymagających opieki
Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy	<ul style="list-style-type: none"> • Stowarzyszenie Hospicjum we współpracy z samorządami gminnymi i samorządem powiatowym • III sektor i przedsiębiorcy prywatni jako partnerzy
Ile miejsc pracy projekt stworzy	<ul style="list-style-type: none"> • ok 70 miejsc pracy - 4 lekarzy, 30 pielęgniarek, 8 salowych, 5 kucharek, 5 osób do pralni, intendent, 2 kierowców, 2 konserwatorów, obsługa administracyjna - ok.10 osób
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	<ul style="list-style-type: none"> • pacjenci, ich rodziny, • mieszkańcy, mieszkańcy sąsiednich powiatów • rynek pracy • samorzady gminne i powiat

Nazwa projektu	ZALEŻNY- NIEZALEŻNY
Zasada Ożywienia Gospodarczego	<ul style="list-style-type: none"> • Zasada 1. Uszczelnianie lokalnych wycieków z powiatu kozińskiego • Zasada 3 . Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji, organizacji w powiecie kozińskim
Opis projektu i jego działań	<ul style="list-style-type: none"> • pozyskanie partnerów do projektu dot. zorganizowania profesjonalnej opieki okołomedycznej: opiekunowie i rehabilitanci dla osób zależnych na terenie powiatu kozińskiego • znalezienie i adaptacja budynku na utworzenie stacjonarnej placówki okołomedycznej remonty, dostosowanie obiektu do potrzeb osób niepełnosprawnych wewnątrz budynku i na zewnątrz- tereny zielone, podjazdy, dojazd itp. • wyposażenie placówki w nowoczesny i potrzebny sprzęt i meble • zatrudnienie personelu- przed rekrutacją opiekunów - wolontariat • wyłonienie firm współpracujących z placówką: usługi cateringowe, sprzątnięcie, transport. • ustalenie kosztów pobytu i partycypacji w kosztach • rekrutacja uczestników - stworzenie regulaminu pracy placówki • placówka przeznaczona dla 30 osób, placówka działa 10 - 12 godzin dziennie, czasowość pobytu 3+3 • okres realizacji 2019 - 2022 - środki z UE, środki JST, środki prywatne uczestników i ich rodzin • placówka stworzy warunki dla rodzin osób zależnych, gdyż będą mogli pracować lub w czasie pobytu załatwiać swoje sprawy, odpocząć • zebranie potrzeb interesariuszy, budowa zespołu profesjonalistów do opieki
Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	<ul style="list-style-type: none"> • brak profesjonalnej opieki okołomedycznej dla osób zależnych w 1 miejscu w powiecie • ułatwienie opiekunom osób zależnych utrzymania lub podjęcia pracy zawodowej • poprawa jakości życia osób zależnych i ich opiekunów - zapewnienie wsparcia wychowawczego • utworzenie nowych miejsc pracy w usługach • utworzenie nowej firmy, rozwój małych firm poprzez współpracę • alternatywa dla opieki stacjonarnej DPS + koszty+ bariery psychologiczne związane z oddaniem osoby bliskiej do DPS
Partnerzy , którzy zrealizują ten	<ul style="list-style-type: none"> • Stowarzyszenie / fundacja działająca w zakresie zdrowia i posiadająca kontrakt z NFZ • Samorzady gminne i samorząd powiatowy • III sektor i przedsiębiorcy prywatni jako partnerzy

projekt - lider i partnerzy	
Ile miejsc pracy projekt stworzy	<ul style="list-style-type: none"> • ok 15 miejsc pracy • wspieramy istniejące miejsca pracy dla opiekunów , korzystanie z pracy pracowników firm zewnętrznych
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	<ul style="list-style-type: none"> • osoby zależne i ich opiekunowie, ich rodziny, • osoby po wypadkach, zatorach, wylewach, udarach - które wymagają opieki 24 - godzinnej, w tym opieki specjalistycznej lekarskiej i rehabilitacyjnej • mieszkańcy powiatu • samorządy gminne i powiat
Dodatkowe informacje	<ul style="list-style-type: none"> • pobyt 10-12 godzinny • adaptacja istniejących budynków - dostosowanie ich do potrzeb placówki, • pobyt w placówce częściowo odpłatny

Nazwa projektu	WIEJSKIE CENTRUM KULTURY W GIEWOSZOWIE
Zasada Ożywienia Gospodarczego	<ul style="list-style-type: none"> • Zasada 1. Uszczelnianie lokalnych wycieków z powiatu koziennickiego • Zasada 3 . Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji, organizacji w powiecie koziennickim
Opis projektu i jego działań	<ul style="list-style-type: none"> • uruchomienie aktywizacji różnych wiekowo mieszkańców w gminie Gniewoszków • zachęcanie mieszkańców do aktywnego życia • zagospodarowanie czasu wolnego mieszkańców • zaplanowanie miejsca realizacji pomysłu - remont piwnic pod budynkiem Zespołu Szkolno - Przedszkolnego w Gniewoszkowie na Wiejskie Centrum Kultury w Gniewoszkowie • określenie czasu realizacji WDK na 36 miesięcy - kosztorys remontu na 250 tys. zł • pozyskanie funduszy na remont i wyposażenie WDK • wybór wykonawców remontu WDK • zatrudnienie kadry animatorów i obsługi WDK , wypracowanie oferty kulturalnej dla mieszkańców gminy
Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	<ul style="list-style-type: none"> • brak WDK w gminie i promocja kultury wśród mieszkańców • promocja gminy • brak możliwości rozwoju nowych umiejętności - warsztaty, kursy, rękodzieło • brak integracji mieszkańców i brak miejsca do zaprezentowania się utalentowanej młodzieży oraz dorosłych w gminie • brak wiary mieszkańców we własny potencjał
Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy	<ul style="list-style-type: none"> • Gmina • III sektor i przedsiębiorcy prywatni jako partnerzy
Ile miejsc pracy projekt stworzy	• ok 3 miejsc pracy - animatorzy, instruktorzy oraz firmy remontowe
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	<ul style="list-style-type: none"> • mieszkańcy gminy • goście, letnicy, turyści
Dodatkowe informacje	<ul style="list-style-type: none"> • aktywizacja dzieci i młodzieży oraz seniorów, lokalnych stowarzyszeń • promocja gminy i jej rozwój

Nazwa projektu	PIENIĄDZE PROSTO DO KOZIENIC Organizacja grantowa dla Ziemi Koziennickiej
Zasada	• Zasada 1. Uszczelnianie lokalnych wycieków z powiatu koziennickiego

Ożywienia Gospodarczego	<ul style="list-style-type: none"> • Zasada 2. Wsparcie istniejących firm, instytucji i organizacji • Zasada 3. Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji, organizacji w powiecie kozienickim
Opis projektu i jego działań	<ul style="list-style-type: none"> • stworzenie organizacji grantowej w branży turystyczno - rekreacyjnej • zdobywanie środków finansowych - broszury, tablice informacyjne, foldery - wytyczanie szlaków - projekty z Ministerstw, fundacji krajowych i zagranicznych oraz MRPIPS • wybór władz zarządu organizacji grantowej z nowo-powstałych organizacji lub z istniejących organizacji • redystrybucja grantów wśród zainteresowanych organizacji i podmiotów PES
Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	<ul style="list-style-type: none"> • słabo rozwinięta turystyka • brak wiedzy wśród mieszkańców nt. dziedzictwa kulturowego • brak środków finansowych • brak wsparcia finansowego i prawnego doradztwa dla organizacji • niewystarczające wsparcie dla organizacji w pisaniu projektów z gmin • niewystarczające środki z gmin dla III sektora da konkursy dla NGOs
Partnerzy , którzy zrealizują ten projekt - lider i partnerzy	<ul style="list-style-type: none"> • Kozienickie Stowarzyszenie Rekonstrukcji Historycznej • PTTK Kozienice • Gminy i powiat • lokalni liderzy • III sektor i przedsiębiorcy prywatni jako partnerzy
Ile miejsc pracy projekt stworzy	<ul style="list-style-type: none"> • ok 3 miejsc pracy - menedżerowie projektów
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	<ul style="list-style-type: none"> • organizacje pozarządowe, instytucje kultury • mieszkańcy gmin i gminy, przedsiębiorcy • goście, turyści

Opracowanie: Jadwiga Olszowska - Urban